

为娱而生

——泰国大象旅游业十五年动物福利评估





执行摘要

本报告对至今为止泰国圈养大象旅游产业进行了全面的分析。在长达十五年的监测基础上，我们的研究团队就该产业的规模、行业行为以及大象福利状况进行了独特而深入的解读。2024年2月至2025年1月间，我们通过实地研究，确认并评估了泰国的236个圈养大象场所，共圈养了2849头大象。圈养大象数量较2010年调研时增长了73%，但较2019年仅增长3%。

2024 - 2025 年 泰国圈养大象产业

圈养大象总数量为

2,849 头

评估泰国各地

236 头

大象圈养场所

Thailand

与2019年相比，
圈养大象数量增长

+3%

与2010年相比，
圈养大象数量增长

+73%

▶ 尽管新冠疫情期间泰国圈养大象旅游业增长减缓，现在却出现反弹和持续增长的状况。

重要发现

行业规模

在受到新冠疫情的一定影响后，泰国圈养大象旅游产业已出现反弹。本次调研覆盖的圈养场所共有2849头大象，较2019年有小幅增长。但令人遗憾的是，小象的繁育仍在继续，这种做法为旅游业提供了持续的动物供给。

大象的生存状况

在大象旅游场所中，超过三分之二的大象生存状态令人堪忧。我们发现，超过半数的大象白天被极短的锁链束缚，这限制了它们之间的自然社交互动。仅四分之一的大象在没有被锁链束缚时，能够与同伴自由互动。长时间站立在混凝土地面、身处嘈杂环境仍然是旅游场所中的大象面临的常见问题。大象的日常卫生条件完全由人控制，无法自由洗浴或沙浴。同时，大象粪便和尿液常常在圈舍周围堆积。单一的营养摄入也导致了它们的健康问题。

大象旅游项目种类

与2010年第一次的调研结果相比，骑乘大象和大象表演在泰国的流行度大幅下滑。但令人遗憾的是，此类娱乐活动涉及的大象数量仍居高不下：超过1200头大象（占总数的42%）仍然被用于骑乘，五分之一的大象生活在提供表演的场所。我们的研究发现，提供骑乘大象和大象表演的场所，往往也是生活条件最恶劣的圈养场所。与此同时，“近距离互动式”活动被包装成负责任的旅游项目，逐渐成为游客的热门选择，这些活动包括：给大象洗澡（占总数的42%），投喂大象（占总数的92%）以及“体验照料大象”（占总数的11%）。提供这些体验式项目的场所通常被包装成“大象庇护所”，



“大象救助中心”或“大象避难所”，这样的名字也会误导游客。

事实上，“近距离互动式”的旅游项目也会涉及对大象的惩罚式训练、长期限制行动以及强迫它们与游客进行非自然互动。因此，这些体验并非如其宣传所说，是以更动物友好、可持续的方式替代“伤害式”的大象旅游项目。以观察为核心的旅游项目仍属小众（在本次调查中仅占 7% 的大象），但是这些“以观察为核心”的体验场所在大象福利方面的评分始终最高。

旅游行业的角色

旅游行业是游客和大象场所之间的关键纽带。每一种提供的体验、每一个被推广的场所，都会直接决定大象是受到伤害还是得到保护。全球旅游行业在推行避免伤害动物的旅游政策方面的成果喜忧参半。令人鼓舞的是，已有超过 200 家公司承诺实施野生动物友好型旅游的政策，停止销售伤害大象及其它野生动物的旅游产品。然而，仍有许多公司继续以误导性的宣传，推销骑乘大象、给大象洗澡和投喂大象等项目，助长了对大象的伤害。在这一过程中，在线旅游预订平台持续推动了伤害野生动物的旅游项目的需求，作用不容忽视。

旅游行业的影响可以超越其销售的产品体验。通过向游客提供清晰的信息，让他们了解负责任的大象旅游应有的模式，旅游行业具有引导游客做出正确选择的能力，即使游客选择自由行而非参团时亦是如此。这一点至关重要，因为自由行游客也能轻松找到并预订大象旅游项目。

政策和法规背景

泰国对于圈养大象的法律框架滞后而且零散。法律对野生大象提供了非常严格的保护，然而，圈养大象仍然被归类为“家畜”，而这一划分的依据是 1939 年颁布的法律。这种双重管理体系带来了实际操作中的法律漏洞，默许不受法规监督的圈养繁育行为，使得圈养大象几乎无法获得任何实质上的动物福利保障。2014 年颁布的《防止虐待动物及动物福利法》虽然在原则上提供了广泛保护，但是缺乏可执行、针对具体物种的标准。法律实施困难，认证体系基于自愿且效率低下。尽管国内国际层面均获得广泛支持，系统性的变化却始终停滞不前。



上图：在泰国，供游客骑乘的大象。

与动物福利的关系

我们的研究证据表明，泰国圈养大象旅游产业在动物福利方面仍令人担忧。亚洲象是一种濒危的、具备高度感知能力、社会性和复杂行为的动物，在圈养环境中，尤其是高强度旅游场景下，其生理与心理需求均无法得到真正满足。

锁链束缚、社交隔离、被迫参与游客互动及残酷训练，都会损害大象福利、对大象造成创伤，并对人身安全与公共健康构成风险。



上图：在泰国，生活在以“观察为核心”的体验场所中的大象。



尽管出现了一些可见的改善（如骑乘大象和大象表演项目减少），但自我们首次研究至今的十五年间，圈养大象的整体生活状况并未发生实质性变化。相反，一些以“动物友好”名义进行推广的旅游项目，使游客误认为这些项目是负责任的参与，实则掩盖了动物可能受到伤害的本质。当旅游公司对这些项目进行商业营销并加以“正常化”包装时，情况尤为严重。

建议

为了终结动物伤害并推动行业真正变革，世界动物保护协会建议：

旅游行业采取以下行动

- ▶ 旅游公司加强野生动物保护政策，停止销售与大象近距离接触的旅游项目，包括：给大象洗澡、投喂大象以及“照料大象”的体验项目。
- ▶ 推广和优先支持真正的“以观察为核心”的旅游项目，以负责任、动物友好的方式进行的野生动物体验。
- ▶ 确保工作人员和供应商充分了解并以可靠的方式执行公司相关政策，在出现违反政策的情况时及时采取整改措施。
- ▶ 严格审查供应链，避免依赖带有误导性的认证体系。
- ▶ 通过包括社交媒体的各种沟通渠道教育游客，推广负责任的、野生动物友好的旅游方式。

泰国相关立法建议

- ▶ 实施强有力的专门法律框架，有效保护圈养大象，并确保它们免受商业利用和伤害。
- ▶ 停止圈养大象的商业繁育，逐步淘汰造成动物伤害的项目，尤其是依赖游客与大象直接互动

和涉及伤害动物的旅游体验，如大象表演和骑乘大象。

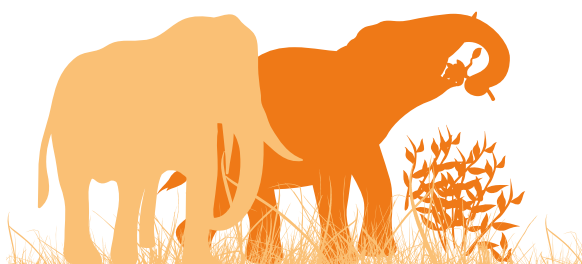
- ▶ 建立可执行、针对具体物种的动物福利标准，充分考虑大象的生物学需求，和其濒危物种的身份。
- ▶ 为泰国所有圈养大象建立透明、公开的登记与溯源系统。

为当地社区提供支持，帮助他们向大象友好的方向转型

- ▶ 由旅游业和泰国政府提供资金、技术及市场营销支持，帮助传统大象旅游场所向以观察为核心的模式转型，实现动物福利标准最佳实践。
- ▶ 在行业转型期间，确保象夫（圈养大象的传统饲养人员）、大象所有者及依赖大象旅游的社区为生计调整做好准备，不再继续依靠造成动物伤害的体验维持生计。
- ▶ 同时，保护并传承当地人与大象相关的传统与文化。

关键点

泰国圈养大象旅游产业仍然普遍伴随着动物遭受痛苦的问题，其持续存在一方面源于立法缺失，另一方面源于旅游企业责任缺位。在商业利益驱动下，泰国大象的圈养繁育仍在继续。缓慢的改善虽未让我们完全气馁，但变革的力度远远不足。要取得真正进展，需实现企业问责与立法完善，推动整个行业向野生动物友好型模式转变，逐步淘汰伤害动物的旅游体验，并最终实现对野生大象以及其自然栖息地的保护。这是不可回避的责任，更是战略机遇：保护大象免受伤害有助于维护泰国国际声誉，支持旅游行业可持续发展，并回应游客对动物友好与负责任旅游体验日益增长的需求。





XXXXXXXXXX



世界动物保护协会

联系我们

 worldanimalprotection.org.cn

 info@worldanimalprotection.org.cn



新浪微博



微信公众号